**附件3：**

**评分标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **评分标准** |
| 1 | 投标人中牵头主承销商公司资质（15分） | 1、以《证监会公布2019年证券公司分类结果》及《证监会公布2020年证券公司分类结果》为准，投标人中每家主承销商连续两年分类结果为A级及以上的，得5分；连续两年分类结果为BBB级的，得3分；连续两年分类结果为BBB及以下的，得1分。（0-10分）2、投标人中至少一家主承销商在徐州大市内设立分支机构（分公司或营业部）的可得5分，未设不得分。（提供分支机构营业执照复印件并加盖公章）。（0-5分） |
| 2 | 发行方案、募集方案（10分） | 针对本项目发行私募公司债券发行方案及募集方案的优劣打分，包括但不限于本次债券的预计利率水平、资金用途、发行进度、承销方式等。并重点对申报、发行工作的重点、难点以及应对方案等进行详细分析。1、投标人针对本项目拟发行方案及募集方案建议，内容明晰、理解透彻、科学合理的得5分（含）-4分（含）；内容基本清楚的得4分（不含）-2分（含）；内容简单、粗糙的得2分（不含）以下。（0-5分）2、投标人针对市场实际情况、招标人自身及项目情况进行综合分析优5分（含）-4分（含）；良4分（不含）-2分（含）；一般2分（不含）以下。（0-5分） |
| 3 | 项目组织、管理（5分） | 1、项目进度计划（0-1分）2、项目风险评估及风险管理措施（0-2分）3、团队人员组成（0-2分）（根据投入本项目团队人员的资质和技术水平打分）团队成员中拥有注册会计师资格证得1分，拥有律师资格证得1分。（一人多证按一证计算）。 |
| 4 | 投标人中牵头主承销商江苏省债券承销业绩（50分） | 1、以wind资讯金融终端查询结果为准，债券-专题统计-一级市场-承销统计-债券承销分地域排名，地域选择为“江苏”，查询区间为，“2020/1/1-2020/12/31”，机构类型为“证券”，选择“江苏”后提取排名；牵头主承销商承销金额500亿（不含）以上的得25分，400（不含）-500亿的得20分，300（不含）-400亿的15分，200（不含）-300亿的得10分，100（不含）-200亿的得5分，100亿及以下得3分。2、以wind资讯金融终端查询结果为准，债券-专题统计-一级市场-承销统计-债券承销分地域排名，地域选择为“江苏”，查询区间为，“2020/1/1-2020/12/31”，机构类型为“证券”，选择“江苏”后提取排名；牵头主承销商承销金额100只（不含）以上的得25分，80只（不含）-100只的得20分，60只（不含）-80只的得15分，40只（不含）-60只的得10分，20只（不含）-40只的得5分，20只及以下得3分。 |
| 5 | 投标人中牵头主承销商徐州市债券承销业绩（20分） | 以Wind资讯金融终端查询结果为准，债券-数据浏览器：待选范围-信用债地域分类，地域选择为“徐州”；待选指标-债券指标-基本资料-基本要素，选择发行总额及起息日期；待选指标-债券指标-信用分析指标-发行时评级，选择“发行时主体评级”；待选指标-债券指标-基本资料-债券分类，选择“Wind债券一级分类”；待选指标-债券指标-发行兑付资料-中介机构，选择主承销商。选择2020年1月1日-2020年12月31日间起息，且发行时主体评级为AA的公司债券，根据投标人中牵头主承销商承销金额（仅统计单独主承销或作为牵头主承销商的业绩，无需按承销比例切分规模）。第一名得20分，第二名的15分，第三名得10分，第四名得5分，其余得3分。 |